

Facts and Figures

Seit März 2022, dem Auftakt in Leipzig, laufen vielfältige Maßnahmen für eine möglichst markante, qualitätsvolle, vielfältige und nachhaltige Inszenierung des Gastlandes auf der Leipziger Buchmesse 2023. Wir haben viel erreicht:

79



Kooperationen

69



Locations

220



Veranstaltungen
in D-A-CH

1.800



betreute
Buchhandlungen

532



Autor:innen
Moderator:innen

250



Internationale
Events im Rahmen von „Jahr
der österreichischen
Literatur“



Eigene Podcasts,
Posts und Newsletter:
435 Beiträge bisher



Digitale Reichweite:
470.000 User:innen
bisher



Online Medienberichte:
600 Artikel* bisher

*Quelle: Meitwater