

Facts and Figures

Mit März 2022, dem Auftakt in Leipzig, starteten vielfältige Maßnahmen für eine möglichst markante, qualitätsvolle, vielfältige und nachhaltige Inszenierung des Gastlandes auf der Leipziger Buchmesse 2023. Wir wollen kein Strohfeuer sein, vielmehr über den Augenblick der Leipziger Buchmesse hinaus Eindruck hinterlassen. Das ist unser Status nach sechs Monaten (März-August 2022) Planung und Umsetzung:

20



Kooperationen

50



Locations

180



Veranstaltungen

1.800



betreute
Buchhandlungen

300



Autor:innen



Eigene Podcasts,
Posts und Newsletter:
180 Beiträge bisher



Digitale Reichweite:
100.000 User:innen
bisher



Medienberichte:
350 bisher

<https://gastland-leipzig23.at>